

(科目コード : 7000220005KK)

【改訂】第18版(2016-03-16)

【科目】英語A

【科目分類】一般科目 【選択・必修の別】必修

【学期・単位数】通年・2単位

【対象学科・専攻】物質 5年

【担当教員】前期：飯野 一彦
後期：飯野 一彦

【授業目標】

英文広告で使われる語彙が理解できる。
英文広告で使われる構文が理解できる。
英文広告の批評で使われる英文が理解できる。
英文広告のレトリックが理解できる。

【教育方針・授業概要】

本科目の送受授業時間数は45時間である。

広告を題材にした英文を読むことによって総合的な英語読解力を養うとともに、日本語とは異なる、英語広告のレトリックが理解できるようになる。

【教科書・教材・参考書等】

教科書：続・広告コピーのレトリック：L.J.Link：研究社：4-27-45119-3c1082

【授業形式・視聴覚・機器等の活用】

講義と演習形式で行う。

【メッセージ】

英語力の伸長のためには、単なる受け身の姿勢ではなく、積極的な学習態度が必要である。予習・復習を十分行って、自らの英語力を高めてほしい。

【成績評価方法】

[前期]中間試験：25%、期末試験：25%

[後期]中間試験：25%、期末試験：25%

【達成目標】

	達成目標	割合	評価方法
1	英文広告の語彙・構文が理解できる。	50 %	中間試験および期末試験で評価する。
2	英文広告のレトリックが理解できる。	50 %	中間試験および期末試験で評価する。

【本校の学習・教育目標】

(E-2) 異なった歴史や文化を持った人々の考えを理解できる

【授業計画】(英語A)

回数	授業の主題	内容	レポート	宿題
第1回	イントロダクション	授業の目的・指導方針の説明、および学習方法の説明。 授業の進め方、および評価方法等の説明。		
第2回～第7回	Chapter 1～12	Variation on an Allusion Double-Entendre Dual Approach Unexpected Reversal Narrative Realism Dual Reference		
第8回	前期中間試験	既習事項の確認		
第9回～第15回	Chapter 13～24	Making the Negative Positive Comic Play on Words Multi-Ambiguities Literal and Figurative Amusing Hyperbole A New Twist to an Idiom		
第16回～第22回	Chapter 25～36	Appeal to Status Quirky Sequential Response Two Approaches to a Famous Proverb Allusion Indirection and Connotation		
第23回	後期中間試験	既習事項の確認		
第24回～第30回	Chapter 37～48	Homonym and Rebus Homonym Pun Real Needs vs Imaginative Needs Profitable Prejudice Appeal to Power Synecchode		